

# THE GUNN REPORT

Po raz trzeci w przeciągu trzech lat od kiedy publikowana jest **lista najbardziej kreatywnych agencji mediowych, OMD zdominowała szczyt listy uzyskując zaszczytne pierwsze miejsce z 206 punktami**. Konkurencyjna firma Starcom Media Vest drugi rok z rzędu zajęła drugie miejsce na liście uzyskując 116 punktów, co ukazuje, iż **OMD zyskała prawie 100% przewagę nad Starcom Media Vest**. Firma MindShare uzyskała 107 punktów i przesunęła się w klasyfikacji z miejsca piątego na mocne trzecie. Pozostałe firmy Mediaedge:cia, Universal McCann, Mediacom oraz ZenithOptimedia, spadły w rankingu na niższe miejsca.

Ranking bazuje na systemie punktowym, zawartym w raporcie Gunn Report dla Mediów opartym na uzyskanych, wygranych nagrodach podczas 53 konkursów odbywających się w ciągu roku takich jak Creative Media Awards organizowany przez magazyn *MEDIA*. **Ranking ten ukazuje, że OMD osiągnęło mocną pozycję i punktacja bardzo odbiega od reszty współzawodników**. W 2006 roku OMD zgromadziło łącznie 206 punktów, pokazuje raport natomiast w roku 2005 osiągnęło wynik 161 punktów. Raport pokazuje również, iż oprócz MindShare, które uplasowało się wyżej, 107 punktów w porównaniu do roku 2005 gdzie uzyskano zaledwie 64, wszystkie pozostałe firmy spadły w rankingu.

System obejmuje też główne agencje zrzeszające mniejsze domy Medowie i tu w rankingu prowadzi WPP's GrupM będący partnerem dla Mindshare, Mediaedge:CIA, Mediacom oraz Maxus osiągając wynik 332, a tuż za nim Omnicom Media Group 332 punktami. Dalej Publicis Group Media 271, Interpublic 126, Havas 62 oraz Aegis odpowiednio 55 punktów.

Firma Nike została najbardziej kreatywnym spośród sześciu mediowych klientów uznanych przez Gunn w 2006 roku. Drugie miejsce przypadło Sony, tuż za nim Lynx, kolejno McDonlad's i odpowiednio Coca-Cola i Adidas.

## Most Awarded Media Agencies

2006			2005		
Rank	Agency	Points	Rank	Agency	Points
1	OMD	206	1	OMD	161
2	Starcom MediaVest	116	2	Starcom MediaVest	150
3	MindShare	107	3	ZenithOptimedia	95
4	Mediaedge:cia	69	4	Mediacom	80
5	Universal McCann	64	5	MindShare	64
6	Mediacom	59	6	Mediaedge:cia	53
7	ZenithOptimedia	56	7	Universal McCann	36