



Zbigniew Benbenek

Przewodniczący Rady Nadzorczej Zjednoczonych Przedsiębiorstw Rozrywkowych. Twórca jednego z największych koncernów, w ramach którego funkcjonują m.in. stacje telewizyjne (Eska TV, Polo TV), stacje radiowe (Grupa Time), wydawnictwo Mura-tor („Super Express”, czasopi-sma) i IDMnet.



Marek Borzestowski

Współzałożyciel pierwszego w Polsce portalu Wirtualna Pol-ska, innowator i wizjoner polskie-go internetu i technologii informatycznych.

Jakub Bierzyński

Założyciel Optimum Media, pierw-szego w Polsce domu mediowego, a także współzałożyciel SMG/KRC Poland, agencji badań rynkowych. Obecnie prezes Omnicom Media Group. Od samego początku kreuje i dynamizuje rynek domów mediowych. Jego inicjatywą było powołanie Easymedia, który początkowo pracował za 0,99 proc. prowizji. Jego agencja jako jedna z pierwszych zaczęła masowo ko-rzystać z RTB.



LUDZIE 20-LECIA

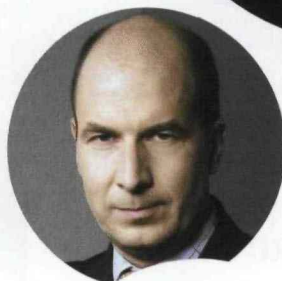
Marek Janicki

Wieloletni prezes grupy McCann Erickson (obecnie McCann Worldgroup Polska), pierwszy prezes Międzynarodowego Stowarzyszenia Reklamy IAA w Polsce i Rady Reklamy. Przez wiele lat zaangażowany w działalność organizacji zrzeszających ludzi reklamy.



Krzysztof Kruszewski

Prezes Instytutu Badań Rynku i Opinii Millward Brown Poland i Fire-fly Millward Brown, członek zarządu MB w regionie Europy, członek glo-balnego zarządu Firefly MB, współtwórca i animator pol-skiego rynku badań.



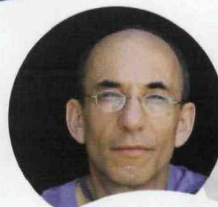
Paweł Kastory

Członek rady nadzorczej Stowa-rzyszenia Agencji Reklamowych, wi-ceprezes Polskiej Rady Biznesu. Założyciel i prezes Corporate Profile DDB Group. Agencja DDB była dwukrotnie uznana za Najbardziej Efektywną Agen-cję Reklamową w konkursie Effie, a także wielokrotnie wyróżniana w rankingach „Media & Marke-ting Polska”.



Anna Lubowska

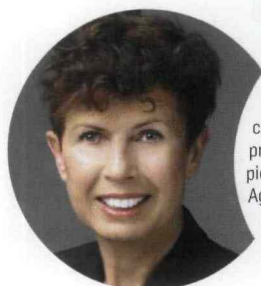
Dyrektor zarządzająca MEC w re-gionie Rosji, Ukrainy, CEE i CIS. Jeden z niewielu polskich menedżerów piastu-jących wysoką funkcję w strukturach mię-dzynarodowych koncernu. Pod jej kierunkiem udało się potążyć The Media Edge i CIA w jedną strukturę – Mediaedge:cia. MEC to obecnie największy dom mediowy w Polsce (wg da-nych RECMA za 2012 r.).



Kot Przybora, Iwo Zaniewski

Jeden z najbardziej znanych i cenionych duetów kreatywnych w Polsce. W latach 80. pracowali wspólnie w Ogilvy & Mather w Hisz-panii. W latach 90. wspólnie stworzyli agencję PZL, czyli „Przybora Zaniewski Limited”, która ma na koncie kilkadziesiąt nagród reklamo-wych, w tym Kreatury, Złote Orły i Effie. Wcześniej związani z agencją Grey. Za-niewski był także dyrektorem kre-atywnym w agencji i studiu filmowym ITI.





Wanda Rapaczyński

Prezes zarządu Agory, przewodnicząca Rady Nadzorczej AMS. Funkcję prezesa pełni po raz drugi. Podczas jej pierwszej kadencji w latach 1998-2007 Agora zadebiutowała na warszawskiej giełdzie. W tym czasie spółka uruchomiła także portal Gazeta.pl i bezpłatny dziennik „Metro”.



Tadeusz Rydzki

Duchowny i medioznawca, założyciel i dyrektor Radia Maryja, jedynej ogólnopolskiej rozgłośni o charakterze religijnym, odbieranej także przez Polskę za granicą. Założyciel i dyrektor Telewizji Trwam, stacji o charakterze katolicko-narodowym.



Zygmunt Solorz-Żak

Twórca pierwszej ogólnopolskiej komercyjnej telewizji Polsat oraz największej w kraju platformy satelitarnej Cyfrowy Polsat. Od 2011 r. właściciel Polkomtela, operatora sieci komórkowej Plus. Został Człowiekiem Roku branży według „Media & Marketing Polska” w 2012 r.



Stanisław Tyczyński

Założyciel radia RMF FM – jednej z pierwszych komercyjnych stacji radiowych w Polsce. Po wprowadzeniu stanu wojennego zainicjował powstanie Radia Wolna Polska. Obecnie przewodniczący rady nadzorczej spółki RMF i prezes zarządu Broker FM SA.



Artur Waliszewski

Animator rynku internetowego, przez wiele lat związany z Onetem. Współuczestniczył w tworzeniu portalu, a następnie odpowiadał za jego rozwój. Obecnie regional business director Poland & CEE w Google.



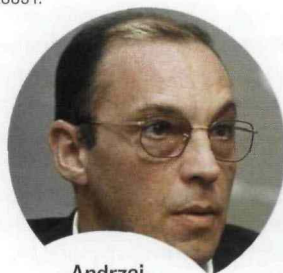
Jan Wejchert

Wizjoner rynku mediów, biznesmen, współzałożyciel grupy ITI i telewizji TVN. Był także współwłaścicielem Grupy Onet, platformy satelitarnej N i spółki Multikino. Zmarł w 2009 r.



Mariusz, Piotr i Bożena Walterowie

Współzałożyciele koncernu ITI, który zmienił rynek mediów w Polsce. Twórcy telewizji TVN, portalu internetowego Onet i sieci kin Multikino. Mariusz Walter jest obecnie Honorowym Prezydentem Grupy ITI, kierownictwo telewizją TVN i swoje funkcje przekazał synowi Piotrowi. Bożena Walter jest założycielką i prezesem Fundacji TVN „Nie jesteś sam”.



Andrzej Woyciechowski

Dziennikarz, wizjoner mediów i niezsablonowa osobowość twórcza, założyciel Radia Zet – jednej z pierwszych rozgłośni komercyjnych w Polsce. Prowadził pierwszy polski talk-show „Na każdy temat”. Zmarł w 1995 r.



Jarosław Ziębiński

Prezes agencji Leo Burnett na region Azji i Pacyfiku, wcześniej przez wiele lat szef Leo Burnett w Polsce. W czasie jego kadencji agencja odnosiła spektakularne sukcesy, stąnęła ze świetnej kreacji, była wielokrotnie wyróżniana, także w raportach „Media & Marketing Polska”.